



	SCHEDA CORSO
Titolo	FARE STORYTELLING CON L'AUDIOVISIVO: LOGICHE DI FUNZIONAMENTO E PRATICHE D'UTILIZZO FARE STORYTELLING CON I FUMETTI
Temi strategici	<ul style="list-style-type: none">- scrittura creativa per la narrazione- i software open source per la costruzione dello storytelling- lo storyboard e il fumetto come traccia narrativa- i social media come strumenti di realizzazione di contenuti creativi approccio alla comunicazione condivisa docente-studente.
Obiettivo	Il corso mira a soddisfare i seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none">- Fornire delle competenze che permettano d'integrare le piattaforme social come strumenti di didattica;- Fornire una conoscenza critica rispetto alle loro logiche di funzionamento al fine di diventarne utenti consapevoli, fruitori dei mezzi e non fruiti dai mezzi stessi;- Fornire ai docenti le basi teoriche e pratiche per istituire percorsi di digital storytelling in classe;- Saper utilizzare l'immagine come strumento comunicativo e di apprendimento;- Gettare le basi per l'utilizzo di alcuni software a libero accesso
Descrizione Corso	Il corso vuole proporre ai docenti di riflettere sulle logiche di funzionamento dello storytelling, l'arte di comunicare attraverso un racconto. Il corso prevede due declinazioni: una progettata per i docenti della scuola primaria e di quella secondaria di primo grado finalizzata alla costruzione di un prodotto di digital storytelling attraverso l'utilizzo di software open source; l'altra diretta ai docenti della scuola secondaria di secondo grado e finalizzata alla produzione di un contenuto di visual storytelling attraverso i social media.
Competenze in uscita	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di individuare le regole di composizione dello storytelling- Capacità di costruire un prodotto di visual storytelling attraverso i social media visuali- Capacità di creare, reperire ed utilizzare immagini- Competenza nell'utilizzo di alcuni software utili per la creazione di percorsi con il digital storytelling- Capacità di creare ed utilizzare storyboard e fumetti per la didattica.- Capacità di riconoscere le potenzialità comunicative e creative dei social media- Capacità di realizzare un prodotto di visual storytelling in gruppo- Capacità di integrare i social media nelle attività didattiche.

Programma	<ul style="list-style-type: none"> - Cosa è lo storytelling, impiego nella didattica e avvio dello stesso attraverso attività di icebreacking (3h); - Cos'è e a cosa serve lo storyboard e come costruirlo attraverso software gratuiti. (3h) - Presentazione di piattaforme digitali e social media che consentono la realizzazione di progetti di visual storytelling. Presentazione e discussione di casi di studi con i partecipanti (3h); - Come e perché costruire un progetto didattico attraverso il digital storytelling: progettazione (3h) - Attività laboratoriale (3h) - Produzione, visione, discussione del progetto e criteri di valutazione(3h); - lavoro individuale (7 h) - Restituzione del lavoro (2h)
Metodologie	<p>Il corso prevede lezioni teoriche con l'analisi di prodotti di visual storytelling e lezioni pratiche laboratoriali che permetteranno di realizzare un contenuto di visual storytelling.</p> <p>Alcuni software saranno strumentali all'avvio-stimolo della creazione dello storyboard e dello stesso storytelling.</p>
Destinatari	<p>Il corso è rivolto ai docenti della scuola primaria e secondaria di primo grado.</p>
Docenti	<p>Coordinatore scientifico Prof.ssa Alice Cati, Associato per il settore scientifico-disciplinare L-ART/06 "Cinema, Fotografia e Televisione" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Milano Coordinatore didattico del corso Dr.ssa Chiara Belotti Collaboratori Almed</p>
Durata	<p>Il corso ha una durata complessiva di 25 ore e prevede 16 ore di lezione teorico-laboratoriale e 7 ore di studio ed esercitazioni in autonomia e 2 di restituzione dell'elaborato.</p>
Date	<p>Il corso si svolgerà, nel pomeriggio, come segue:</p> <p>mercoledì 12 febbraio dalle 16.00 alle 18.30 (2.5h) mercoledì 19 febbraio dalle 16.00 alle 18.30 (2.5h) mercoledì 25 febbraio dalle 16.00 alle 18.30 (2.5h) lunedì 3 marzo dalle 16.00 alle 18.30 (2.5h) lunedì 10 marzo dalle 16.00 alle 19.00 (3 h) lunedì 17 marzo dalle 16.00 alle 19.00 (3 h)</p>
Luogo	<p>Il corso verrà somministrato in modalità mista Dual Mode (in presenza in sede di Brescia, e da remoto) e ciascun partecipante potrà scegliere la propria modalità di partecipazione. La modalità in presenza non verrà attivata se non si raggiungerà un numero minimo di partecipanti.</p> <p>Tutte le lezioni verranno registrate e condivise con i partecipanti del corso.</p>

Costi

Il corso di formazione rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento del personale scolastico organizzate dall'Università Cattolica, soggetto qualificato dal MIUR ai sensi della Direttiva n. 170 del 21/03/2016.

I partecipanti possono perciò beneficiare dell'**esonero dagli obblighi di servizio**.

La partecipazione dà luogo agli effetti giuridici ed economici previsti dalla normativa vigente (nota MIUR n. 2915 del 15/09/2016).

Al termine del percorso di formazione verrà rilasciato un **attestato** che certifichi le ore di attività formativa del singolo partecipante.

Il corso è finanziabile con la "**Carta del docente**" prevista dalla L. 107/2015 c.d. "buona scuola".

Modalità con CARTA DEL DOCENTE: prima di accedere all'iscrizione online, il partecipante dovrà generare il buono dal sito "Carta del docente". Occorre generare un buono come esercente fisico del valore della quota di partecipazione e selezionare l'opzione "Corsi aggiornamento Enti accreditati/qualificati ai sensi della direttiva 170/2016".

Durante la procedura dell'iscrizione online verrà richiesto di inserire il codice del buono.

Ai fini della verifica della validità del codice è necessario inviarci una mail con il codice in formato pdf.

Rimborso e recesso

La quota di iscrizione non è rimborsabile, se non in caso di non attivazione del corso per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, e comunque nei termini previsti dal Regolamento generale d'iscrizione ai corsi al presente link:

<https://formazionecontinua.unicatt.it/formazione-modalita-di-attivazione-recesso-e-rimborsi>

La quota di partecipazione è di **€ 200,00** (IVA inclusa).

Per gli iscritti ai Servizi Premium Alumni dell'Università Cattolica la quota è di **€ 180,00** (IVA inclusa).

Agevolazione studenti Università Cattolica:

Si accettano iscrizioni di studenti dell'Università Cattolica ad una quota agevolata pari a **€ 90,00** (iva inclusa).

Per maggiori informazioni scrivere a: formazione.permanente-bs@unicatt.it; cattolicaperlascuola@unicatt.it

Visita il sito web: <https://www.unicatt.it/cattolicaperlascuola/scuola-home>